

Вкусовете на "Престиж-96" достигат до 25 страни

Превърнахме се в абсолютен пазарен лидер във всяка една категория, в която оперираме, с гордост отчита Дарина Стоянова, изпълнителен директор на българския производител на бисквити, вафли и миникеукове

Госпожо Стоянова, за първите 20 години "Престиж-96" колко дълъг път измина и къде в момента се намира?

- Последните две десетилетия са не просто историята на "Престиж", а част от историята на съвременното предприемачество в България, белязана от всички трудности, през които премина страната ни през изминалите години, но и от всички възможности, които се откриха пред нас. Това е история за еволюцията на бизнеса в България, за това как се развиват модерни компании, как създават стойност и се ангажират с обществото, в което живеем.

В момента "Престиж" е сред най-големите компании в хранително-вкусовата промишленост в България. Разполагаме с изключително модерно производство на световно ниво. Продажбите и печалбата ни бележат високи двуцифрени ръстове, което ни нарежда сред най-успешните компании в страната. Превърнахме се в абсолютен пазарен лидер във всяка една категория, в която оперираме в България: бисквити, вафли и миникеукове, с дял в продажбите от над 23%.

Освен лидер на пазара, ние се стремим да бъдем и социално отговорна компания с активна позиция към бъдещето на общество-

то, в което живеем. Затова инвестираме и подкрепяме каузи, които имат положителен ефект върху живота на хората. Нашите каузи са основно свързани с младите хора - тяхното образование, личностно израстване, култура, спорт и здравословен начин на живот.

- Какви корпоративни умения са необходими, за да опознаеш и

да пресъздадеш любимите вкусове на България?

- С годините името на "Престиж" се превърна в синоним на високо качество и отличен вкус за нашите потребители. Разработваме продуктите си с изключителна експертиза и внимание, сътрудничим си с международни експерти и водещите производители на суровини в света. Стремим се към иновации и свършен-



ДАРИНА СТОЯНОВА е изпълнителен директор на "Престиж-96" АД от ноември 2014 г. Преди това е работила за международната компания "Хенкел" повече от 14 години, като през последните 9 е била президент на "Хенкел България" и е управлявала бизнеса "Перилни и почистващи препарати" в България, Румъния, Молдова и Албания.

“ Освен лидер на пазара, ние се стремим да бъдем и социално отговорна компания с активна позиция към бъдещето на обществото, в което живеем. ”



Мениджърът екипът на "Престиж-96" и всички служители, отличени с почетна златна значка и грамота за дългогодишен принос към развитието на компанията

ство във всяко нещо, което правим - в развойната ни дейност, в производството, в логистиката, в контрола на качеството, в проучването и търкуването на пазара и потребителските нужди, в комуникационните ни и маркетинг стратегии. Работим с най-добрите във всеки бранш.

- През 1996 г. първата ви производствена серия е била точно от 96 вафли. Днес колко произвеждате и къде освен в България продавате?

- Днес годишният ни капацитет се измерва в стотици милиони продукти. През последните години развиваме и много успешна експортна стратегия. Продукти на "Престиж" вече се продават в 25 страни по света. Делът на експорта в нашия бизнес вече е 2 пъти по-голям в сравнение с преди две години. Убеждаваме се, че нашите продукти се отличават по качество и вкус и на изключително конкурентните чужди пазари - постоянно получаваме доказателства за това от нашите чуждестранни партньори, при дегустации на наши продукти в чужбина, при участия в едни от най-големите световни изложения в нашия сектор и др. Успяваме благодарение на трайни партньорства и доверието, които изграждаме във всяка една от тези страни.

- Сред портфолиото ви от бисквити, вафли и сухи пасту кой е абсолютният лидер?

- Най-големите ни брандове са "Ная", "Хипер", "Мираж" и "Траяна". Това са и най-старите ни продукти, които са се наложили като лидери на пазара благодарение на постоянното си високо качество и вкус, на достъпна за българина цена.

- Имате ли продукт, който не рекламирате, а търсенето му е голямо?

- Да. Такъв пример е вафлата "Престиж". Без реклама и само с един-единствен вкус тази вафла има по-голям пазарен дял от много други конкурентни брандове с много вкусове. Този факт е показателен за доверието на пазара към "Престиж".

- С какви нагласи и визия за развитието влизате в следващото десетилетие?

- Вярвам, че най-голямото конкурентно предимство са хората, които работят в "Престиж". Залагам на нашия екип и за бъдещето на компанията ни. Екипът ни е прекрасна амалгама от хора с

различни професии и таланти, от хора на различна възраст, с различен опит. За нас работят хора с дългогодишен стаж в компанията - много от тях са с нас от самото създаване на "Престиж". Едновременно с това почти постоянно наемаме нови хора, сътрудничим си с редица университети и училища по стажантски програми - ценим високо енергията и таланта на младите хора и им даваме възможност за професионално развитие при нас.

Вярвам, че да сме пазарен лидер, означава да се гордим като лидери във всяко нещо, което правим - в качеството на нашите продукти, в иновативния ни подход към пазара, в задълбоченото познаване на нуждите на нашите потребители, в отношението ни към клиенти и партньори. Това е пътят, по който ние ще продължаваме да вървим.

"ПРЕСТИЖ-96" АД е един от най-големите производители в хранително-вкусовата индустрия у нас и пазарен лидер във всички категории, в които оперира: бисквити, вафли и миникеукове с марките "Траяна", "Мираж", "Роген край", "Хипер", "Троя", "Споко", "Ная", "Мюсли", "Насладки", "Престиж" и "Престиж Селекция". Компанията е създадена през 1996 г. във Велико Търново. Броят на служителите достига до 550 и превръща "Престиж-96" в един от най-големите работодатели в региона. През 2012 г. компанията е отличена с наградата "Инвеститор на годината" за инвестиция в размер на 30 млн. лева в изключително модерен и високотехнологичен завод. През 2015 г. сдружеството печели и наградата "Компания на годината" и "Любима марка" на българския потребител в категориите бисквити и вафли.