

ПРОСТО НЕ СПИРАЙ ДА ВЪРВИШ!

Както в живота, така и в бизнеса, успехът е функция на способността да се мотивираш и да продължиш да вървиш, независимо дали току-що си постигнал победа, или си претърпял загуба.



Интервю на Даниела Илиева
Снимки: личен архив

Дарина Стоянова е Изпълнителен Директор на „Престиж-96“ АД от 2014 г. Компанията е един от най-големите производители в хранителната индустрия в България и пазарен лидер в категориите бисквити, вафли и мини кейкове с марките си „Траяна“, „Мираж“, „Роден край“, „Хипер“, „Троя“, „Споко“, „Ная“, „Мюсли“, „Насладки“ и „Престиж“. Преди това Дарина е работила за международната компания „Хенкел“ повече от 14 години, като през последните 9 години е била Президент на „Хенкел България“ и е отговаряла за бизнеса Перилни и почистващи препарати в България, Румъния, Молдова и Албания.

Г-ЖО СТОЯНОВА, ПРИТЕЖАВАТЕ БЛИЗО 20-ГОДИШЕН ОПИТ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ГОЛЕМИ КОМПАНИИ. КОИ СА ОСНОВНИТЕ ПРЕДПОСТАВКИ ЗА УСПЕШЕН БИЗНЕС?

Всъщност, начело на компания съм от 11 години. През всичките тези години, в различни обстоятелства и с различни екипи, се убедих, че най-важното за успеха на една компания е духът на екипа, а именно – вярата, куража, желанието за победа, позитивната нагласа на хората в екипа. Духът на екипа е изключително важен, защото пътят на успеха не е осеян само с успех. Напротив – има много проблеми, грешки, провали, сълзи. Но те не бива да обезкуражават хората, а просто да им показват, че са на правилния път. Имам любима мисъл от Уинстън Чърчил, който казва по отношение на един от най-тъмните моменти в историята на Втората Световна Война: „Когато минаваш през ада, не спирай да вървиш.“ Както в живота, така и в бизнеса, успехът е функция на способността да се мотивираш и да продължиш да вървиш, независимо дали току-що си постигнал победа, или си претърпял загуба. Просто не спирай да вървиш!

ЕДИН ОТ НАЙ-ВАЖНИТЕ ФАКТОРИ НА ВСЯКА КОМПАНИЯ Е ЧОВЕШКИЯТ РЕСУРС. КОИ, СПОРЕД ВАС, СА УСПЕШНИТЕ МЕТОДИ ЗА МОТИВАЦИЯ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ?

Вярвам, че личният пример на ръководителя на екипа е изключително важен за мотивацията на екипа – личният пример по отношение на неговата етика, вяра, кураж, грижа за екипа. Хората не се вдъхновяват, защото им казвате да бъдат вдъхновени, а защото се чувстват на правилното за тях място, чувстват се съпричастни с това, което правят, намират смисъл, виждат своя принос, чувстват се част от успеха на екипа. Вярвам в личния пример на лидера, но също съм убедена, че мотивацията всъщност означава само-мотивация. Да сте мотивиран е въпрос на личен избор, на позитивна нагласа, на воля, на себеуважение. Мисля, че да се мотивираш не е нещо, което правиш веднъж и после забравяш за него. Нормално е в различни ситуации от време на време човек да губи мотивация. Затова често се шегувам, че мотивацията е като личната хигиена – трябва да се поддържа постоянно, няколко пъти на ден и всеки път, когато усетите, че нещо не е наред.

„ПРЕСТИЖ-96“ Е ЛИДЕР В СВОЯ СЕКТОР. КАКВИ СА ДЪЛГОСРОЧНИТЕ ЦЕЛИ, КОИТО СИ ПОСТАВЯТЕ?

Да, ние сме пазарен лидер във всяка една от трите категории, в които оперираме в България – бисквити, вафли и мини-кейкове. Нашите амбиции са да ставаме все по-добри в това, което правим, и да предлагаме най-доброто на нашите потребители в България, както и да разширяваме бизнеса си извън България. С годините името на „Престиж“ се превърна в синоним на високо качество и отличен вкус за българските ни потребители. Виждаме, че нашите продукти се отличават по качество и вкус и на изключително конкурентните чужди пазари – постоянно получаваме доказателство за това от нашите чуждестранни партньори, при дегустации на наши продукти в чужбина, при участия в едни от най-големите световни изложения в нашия сектор и други. Затова сме уверени, че ще ставаме все по-успешни и в чужбина. През миналата година реализирахме почти 50% ръст на експортния ни бизнес, а за тази и следващите години имаме още по-амбициозни планове.

ПО КАКВИ ПРОЕКТИ РАБОТИТЕ В МОМЕНТА – НОВИ ПРОДУКТИ, НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ТЕХНОЛОГИИ, ДРУГО...?

В „Престиж“ се работи на изключително високи обороти, защото имаме много на брой, изключително интересни, разнообразни и перспективни проекти, свързани с разработването на нови производствени технологии, ефективност, иновации, нови продукти, нови пазарни и комуникационни концепции и други. Работим паралелно по проекти, които ще станат факт през следващите месеци, както и такива, които ще разгърнат потенциала си през следващите години.

„ПРЕСТИЖ-96“ СПЕЧЕЛИ НАГРАДА КОМПАНИЯ НА ГОДИНАТА '15 ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ, КАЧЕСТВО И ИНОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВОТО НА ЗАХАРНИ ИЗДЕЛИЯ. КАКВО ОЗНАЧАВА ТАЗИ НАГРАДА ЗА ВАС И ВАШИЯ ЕКИП?

За нас тази награда означава едно: ОТГОВОРНОСТ. Първата ни реакция, когато научихме за нашата номинация за тази награда, беше на огромна радост и гордост от признанието. Даваме си сметка, че с тази награда поемаме голяма отговорност към нашите потребители да продължим да им предлагаме най-доброто. Сигурни сме, че можем да носим тази отговорност. Споделихме наградата с нашите доставчици и търговски партньори – винаги работим с най-добрите и така ще бъде и занапред. ■