

Лидерът на пазара на захарни изделия „Престиж 96“ празнува 20-годишен юбилей. Първото производство е през януари 1996 г. Стартовата производствена серия е от точно 96 вафли, за да достигне две десетилетия по-късно до милиони бисквити и вафли и да е позната като гарант на любимите вкусове на България.

През далечната 1996 г. двама млади търновски предприемачи - Антон Танев и Георги Георгиев, реализират своята мечта и я превръщат в голямо постижение.

Днес компанията е пазарен лидер в категориите, в които оперира - бисквити, вафли и миникейкове и е един от водещите производители в хранително-вкусовата промишленост.

През 2012 г. „Престиж 96“ променя собствеността си и днес компанията е акционерно дружество, като контролния пакет държи американският инвестиционен фонд TRG. Тя обаче е изцяло с българско управление. Изпълнителен директор е Дарина Стоянова, която успешно ръководи бизнеса от 2014 г., в екип с директори на направления, квалифицирани специалисти с дългогодишен опит в бранша.

През 2012 г. е завършена новата модерна производствена сграда на „Престиж 96“ във Велико Търново. Инвестицията е за 30 милиона лева, а с модерната база същата година компанията

20 г. „Престиж 96“ създава любимите вкусове на българите

ПРЕСТИЖ

та печели приза „Инвеститор на годината“ и „Сграда на годината“ в категория „Промислени предприятия“.

„Бе огромен успех, че още през 2013 г. само за една година успяхме да преместим производството от старата фабрика в новата база. На площ от 24 800 кв. м са разположени всички производствени мощности, като разполагаме с най-модерно оборудване и технологии, включително методи и средства за анализ - физикохимичен, микробиологичен контрол, и лаборатория, свързана с разработването на нови продукти“, разказа директорът „Човешки ресурси“ Магдалена Сергиева.

За да постигнат това, служителите тестват многократно продуктите на всички етапи от тяхното производство -



Разполагаме с най-модерно оборудване и технологии, казва директорът на „Човешки ресурси“ Магдалена Сергиева (на малката снимка).



от подбирането на най-висококачествените суровини до тяхното пакетиране и реализация. Компанията е сертифицирана по ISO 22000:2005, ISO 9001:2008, IFS и HALAL. „Едва ли има български потребител, който да не е пробвал някой от нашите продукти. В категория тунквани бисквити пазарният дял от 32% е много над конкурентите. Разбира се, „Траяна“ и „Мираж“ са нашите топселъри, но не

по-малко известни са вафлите „Споко“, „Хипер“ и „Троя“. „Ная“ печели много големи овации извън България в експортните ни пазари. „Роден край“ е също един много любим за нас бранд“, допълва г-жа Сергиева.

Компанията споделя постоянен стремеж за просперитет, иновация, качество и съвършенство.

Приоритет за фирмата е развитието на експортните пазари. В мо-

ментата „Престиж 96“ изнася в над 25 държави - сред които Йемен, Саудитска Арабия, страни в Централна Европа - Унгария, Чехия, Германия. Много перспективен пазар за фирмата е Турция. Този пазар е изключително конкурентен в тази категория продукти и в същото време там нашите продукти печелят изключителен успех и популярност. Към момента около 10% от производството е за експорт, но

той непрекъснато нараства и печелим нови клиенти и успехи, казват от компанията. Оборотите на „Престиж 96“ за 2015 г. спрямо предходната година са се увеличили с 10%, а печалбата на дружеството за 2015 г. спрямо 2014 г. е нараснала с 30%.

Компанията е сред най-големите и коректни работодатели във Велико Търново като в нея работят около 550 човека. „Престиж 96“ е едно уникално място, в което всички професионалисти, които работят, имат възможност да създават. Изключително добра синергия между утвърдени международни стандарти на работа и в същото време възможност за личностна изява на всеки един от екипа. Място, където не работим само чрез имплементиране на конкретно създадените процедури, но и всеки един от нас може да покаже какво може да направи и да даде своя личен принос за успеха на бизнеса“, твърди директорът „Човешки ресурси“.

„ПЛАНЕТА 98“

връща истинския вкус на българското месо и мляко на трапезата

Фирма „Планета 98“ ЕООД е създадена през 1998 година и е сред най-големите производители в областта на земеделието и животновъдството. Компанията е затворила производствения цикъл от собствени фуражи, през отглеждането на животни и преработването на месото до продажбата на стоките. Дружеството е в преходен период към биопроизводство и до края на 2016 всички суровини и продукти ще са 100% био. Предстои в цикъла да се включи и новият компонент млекопреработване, с което се очаква приходите да се увеличат с 20% тази година.

„Планета 98“ има 6 хиляди декара обработваема земя, краевферма, свинеферма и птицевферма в района на Горна Оряховица. В краевфермата в село Поликрайще се отглеждат 600 млекодайки и още толкова млади животни. В свинефермата, базирана в с.Писарево, има 3 хил. прасета, но е с капацитет до 10 хил. животни годишно. В птицевфермата на компанията в с.Върбица, чието производство е предназначено за холдинг „Амета“ и „Градус“, годишно се отглеждат около 700 хил. пилета. Преди дни фермерите разшириха стопанството си с 300 месодайки юничи порода Шароле, които се отглеждат в община Свищов.

Фирмата строи собствена мандра с дневен капацитет за преработка на 15 тона мляко и планира да произвежда традиционни български продукти - сирене, кашкавал, масло и кисело мляко. Инвестицията в проекта е за 3.8 млн. лв., частично финансирана по мярка 4.2 за подпомагане на малки селскостопански производства и с банков кредит. Очаква се новата фабрика да заработи през юли 2016 г..

Предвижда се по-голямата част от екологичните млечни продукти на „Планета 98“ да бъдат за износ - в Германия, Австрия, Холандия и Италия. Това ще е и първата продукция на компанията за външния пазар, а идеята е до 70% от нея да се реализира извън България.

БРАНДЪТ „ГРАДСКИ ХАЛИ“

предлага качество и традиция

„Докоснете се до традицията и изберете българското“, това е мотото, под което „Планета 98“ менажира фирмените си магазини с бранда „Градски хали“ в Горна Оряховица и Велико Търново. В края на 2013 г. компанията върна блясъка на Халите, построени през 1928 г. в Горна Оряховица. Магазинът бе първият в страната, отворен по наредба на земеделското министерство, която разрешава животновъди да могат да предлагат собствената си продукция на крайния потребител. Така се скъсява пътят до клиента, а месото е прясно и не е необходимо допълнително да се обработва или замразява.

От миналата година „Градски хали“ има и във Велико Търново. Само в тях може да се намери кисело мляко по БДС, сирене и кашкавал по стари технологии, които зряват съответно минимум 30 и 40 дни. Произвеждат се на ишлема в „Милком“ Луковит и в Елена с марката „Градски хали“. „Наименованието е патентовано и е собственост на семейството. Искаме да възвърнем спомена за качество и традиция като част от битието на българина, предлагайки му истински свежи месо и млечни продукти“, обясни Цанко Цанев.



Летните фестивали ще привлекат много млади хора.

СНИМКА: АВТОРЪТ

Нови фестивали през лятото

ДИМА МАКСИМОВА

Нови фестивали и събития има в културния календар в Търново през това лято. Първото издание на международния фестивал на историческите възстановки „Ежедневието на средновековния Търновград“ ще се проведе от 28 до 30 юли на крепостта Царевец и в средновековните

църкви в подножието ѝ. Фестивалът ще е под мотото „Животът на средновековния човек по време на династията на Асеневци, XII-XIV в.“.

Сред новите събития са мултижанровият фест Transfiguration festival от 19 до 21 август, летният куклено-театрален фестивал с международно участие, „Велико Търно-

во рокфест“ и „Мото рокфест Велико Търново 2016“, фестивалът за късометражно кино „В дворците“. Подготвят се и изданията на оперния фестивал „Сцена на вековете“, на класическата камерна музика Arbanasi summer music и на туристическите филми „На Източния бряг на Европа“.