

Dear Associates,

This letter is issued in confirmation of the information reported to Prestige-96 in December 16 databases on client defined biscuits, wafers and sponge cakes categories for Total Bulgaria\* in Bulgaria. Prestige-96 is number one manufacturer in value share in these three client defined categories in year 2016 (cumulated period Dec/Jan16 to Oct/Nov16). (value share of Prestige-96 in 2016: 23,7% in sponge cakes, 21,7% in wafers and 22,5% in biscuits)

The above information has been obtained through a continuous study of the retail trade in the country with reporting every bi-monthly period. The study is conducted on a nationally representative panel of outlets in which sales to end consumer are monitored. These are subsequently extrapolated to the Bulgarian retail trade universe.

Retail Audits that Nielsen conducts cover channels Supermarkets >301 sq.m without discounters, Extra large/large food stores /41 -300 sq.m/, Medium/Small food stores /<41 sq.m/, Cafe/Buffer, Bars. The following market sectors are not covered by the above data: discounters, wholesales, cash-and-carry, open markets, seasonal outlets, Sport facilities, Recreational & Hotels, Duty-free shops, etc.

Please note that:

- While we have provided the above written confirmation of what we report in December 16 databases in Total Bulgaria\* for client defined sweet biscuits, wafers and sponge cakes categories for 2016 period (cumulated period Dec/Jan16 to Oct/Nov16), Nielsen does not endorse any client claim.
- **Prestige-96** may only make use of our name in association with the information it may reference in its claim. **Prestige-96** may not state or imply that Nielsen is the source of the claim itself.

Уважаеми Партньори,

Това писмо се издава в потвърждение на информацията рапортувана на Престиж-96 за клиентски дефинираните категории сладки бисквити, вафли и сухи пасти за пазар Тотал България в България. Престиж-96 е производител номер едно по дял в продажбите в стойност в тези три категории за 2016 г. (дял в стойност на Престиж-96 за 2016г (сумиран период Дек/Ян – Окт/Ноем 2016): 23,7% в сухи пасти, 21,7% във вафли и 22,5% в бисквити)

Информацията по-горе е получена от постоянно проучване на търговията на дребно в страната с рапортуване на всеки два месеца. Проучването се провежда в национално-представителна извадка от обекти, в която се следят продажбите към краен клиент. Тези продажби в последствие се умножават до цялата съвкупност от търговски обекти за търговия на дребно в страната.

Ритейл одитите на Нилсен покриват канали Супермаркети />301 кв.м./, Големи бакалии /41-300 кв.м./, Малки бакалии /<41 кв.м./, Кафенета/Сладкарници. Следните търговци не се покриват от данните: дискаунтъри, търговци на едро, Cash and Carry, открити пазари, сезонни обекти, спортни центрове, хотели и др. туристически обекти, безмитни зони и др.

Моля имайте предвид, че:

- Предоставяме информацията по-горе в потвърждение на данни за Декември 2016 за пазар Тотал България в клиентски дефинираните категории сладки бисквити, вафли и сухи пасти за 2016 година (сумиран период Дек/Ян – Окт/Ноем 2016), но Нилсен не потвърждава клиентски изявления.
- **Престиж-96** може само да използва името на Нилсен в подкрепа на информацията, към която реферира в свое изявление. **Престиж-96** не може да твърди, че Нилсен е направил изявлението.

\* Total Bulgaria Market: Supermarkets >301 sq.m without discounters, Extra large/large food stores /41 -300 sq.m/, Medium/Small food stores /<41 sq.m/, Kiosks/Alcohol/Convenience, Cafe/Buffer, Bars

- Any **Prestige-96** claim that relies on Nielsen data must contain the following citation, including Nielsen's copyright:
  - "Based in part on data reported by Nielsen through its Retail Index Service for client defined sweet biscuits, wafers and sponge cakes categories, for year 2016 period (cumulated period Dec/Jan16 to Oct/Nov16) for Total Bulgaria(Copyright © 2016, The Nielsen Company.)"
- Information provided by Nielsen Bulgaria to Prestige-96 is primarily designed for **Client** internal use. We consent to the use of the results referenced in this letter in an advertisement or public communication on the condition that **Client** indemnifies and holds harmless Nielsen, its officers and directors against all claims, damages, loss or expenses (including attorneys fees) relating to Client's disclosure of Nielsen information.
- The information provided by Nielsen in this letter is valid only for the period January 2017 to February 2017. In the event **Prestige-96** wishes to use the information provided by Nielsen beyond this period, **Prestige-96** shall first re-confirm the validity of such information directly with Nielsen.
- Всяко изявление на Престиж, което се основава на данни на Нилсен трябва да съдържа следния цитат, включително запазената марка на Нилсен:
  - "На база на данни от търговски одит на клиентски дефинираните категории сладки бисквити, вафли и сухи пасти, провеждан от Нилсен България, за 2016 година (сумиран Дек/Ян – Окт/Ноем 2016), пазар Цяла България. (Copyright © 2016, The Nielsen Company.)"
- Информацията, предоставяна от Нилсен България на Престиж-96 е основно предназначена за вътрешна употреба. Ние се съгласяваме с употребата на резултатите, дадени като референция в това писмо с рекламна или комуникационна цел, при условие, че Престиж-96 оневинява и не обвинява Нилсен, неговите служители или ръководители за претенции, щети, загуби или разходи (включително съдебни такива) отнасящи се до разкриването на информация на Нилсен от Престиж-96.
- Информацията, предоставена от Нилсен в това писмо е валидна само за периода от Януари 2017 до Февруари 2017. В случай, че Престиж-96 поиска да използва писмото след този период трябва първо да потвърди валидността на информацията директно с Нилсен.

The current letter/confirmation is valid only until 28 February 2017.

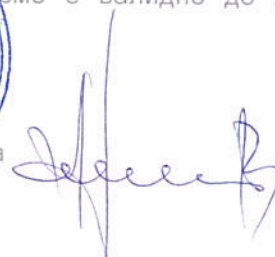
Настоящото писмо е валидно до 28ми Февруари 2017г.

Sincerely,

Albena Markova

6th January 2017





вх. N: 12439

дата: 13.01.2017г.

\* Total Bulgaria Market: Supermarkets >301 sq.m without discounters, Extra large/large food stores /41 -300 sq.m/, Medium/Small food stores /<41 sq.m/, Kiosks/Alcohol/Convenience, Cafe/Buffer, Bars  
6-1-17 Copyright © 2016, The Nielsen Company